

Informação e Opinião

Agora, todo Registro Liberal irá ter trechos selecionados do informativo “Informação e Opinião” do ex-blog do prefeito César Maia (PFL). Para assinar, acesse <http://cesarmaia.blogspot.com>

>>>16/02

COMENTÁRIO!

Os partidos políticos - independentes dos nomes - têm raízes longas na história. Esta é uma característica da política, onde as opiniões passam entre gerações por comunicação oral. Se olharmos o quadro político brasileiro hoje, vemos com muita nitidez as raízes partidárias que vem da década de 30 e ganham nomes em 45.

O PFL é o sucedâneo do PSD, com suas bases no interior, representando uma burguesia secundária, uma classe média conservadora, e trabalhadores estabelecidos. O PSDB é a UDN. Um partido urbano, de uma burguesia moderna, do grande capital, de intelectuais localizados, (antes eram os bacharéis de Minas e agora os sociólogos de SP), uma classe média -média e alta urbana e modernizante, e trabalhadores qualificados.

O PT é híbrido e de base urbana. Tem raízes no PCB - sua esquerda universitária e intelectual, e raízes no PTB, especialmente no peleguismo que no poder avança na máquina. O PT no poder foi basicamente PTB. Lula tem características parecidas com Jango. Jango fazia pelo menos um comício-banquete por semana. Lula faz pelo menos um comício por semana. Lula, assim como Jango, entrou com a máquina sindical no governo. O PMDB é um pouco de tudo, mas especialmente à direita do PTB, e agrega características do antigo PSD.

O PFL é visto por muitos com características da UDN. É um equívoco, que vem da origem de dois de seus principais líderes - na Bahia e em Santa Catarina. O PSDB é visto por alguns como social-democrata. É outro equívoco. É um partido democrático-liberal aberto. O PT - agora na total dependência de Lula - será em poder o Janguismo dentro do PTB. Escrito e... escarrado.

(NON) SENSUS SE ATRAPALHA NA EXPLICAÇÃO !

Ô Guedes: o Lula caiu, não foi reforçado como voce diz. E a lógica é inacreditável. Dois nomes que você não conhece colocados num disco reforçam a marcação nos líderes.

Lula (40,2%); Serra (28,6%) X Lula (35,8%), Serra (31,2%).

Guedes: "Quando se incluem novos nomes na lista, aos quais o eleitor dá pouca atenção, a escolha do entrevistado tende a reforçar a posição dos líderes. Logo, a variação deu-se exatamente com os entrevistados reforçando as posições de Lula e de Serra. E a mudança de comportamento, com o acréscimo dos nomes de Freire e Emayel nessa lista, tendeu a reforçar mais o Serra", explicou Ricardo Guedes.

>>>17/02

TREVISAN INTERMEDIOU MESMO SENDO AUDITORA DA TELEMAR.

O PRÓPRIO PRESIDENTE DA TELEMAR CONFIRMOU QUANDO SURTIU A DENÚNCIA PELA PRIMEIRA VEZ.

AGORA A TELEMAR CONTINUA TENTANDO "INFLUENCIAR" O GOVERNO -ATRAVÉS DE PAGAMENTOS A SEU FILHO ! TELEMAR É CONCESSIONÁRIA DE SERVIÇO PÚBLICO ! CPI DEVE CHAMAR TREVISAN E PRESIDENTE DA TELEMAR !

Leia reportagem completa sobre o assunto na próxima edição de Época, "Oposição investiga patrocínio à empresa de Lulinha".

Programas de TV da Gamecorp, empresa do filho do presidente, vão receber R\$ 5 milhões da Telemar este ano

Parlamentares da oposição reuniam nesta quinta-feira (16/2) informações sobre os negócios de Fábio Luiz da Silva, filho mais velho do presidente, com o objetivo de apresentar um dossiê com acusações a Lulinha, como é conhecido. No auge da crise do mensalão, veio a público que ele e três amigos tinham vendido para a operadora de telefones Telemar parte das ações de sua empresa, a Gamecorp, que produz programas de TV sobre videogames.

O valor da operação - R\$ 5 milhões por uma empresa que mal começara suas atividades -, deu margem a que a oposição denunciasse um suposto favorecimento ao filho do presidente. Agora, as acusações da oposição se referem a uma espécie de “mensalinho” pago pela empresa ao filho do presidente, em troca de favores no governo.

O alvo agora é o faturamento da Gamecorp. Neste ano, a Telemar planeja gastar R\$ 4.989 milhões em patrocínios dos dois programas de TV da Gamecorp, o G4 (na TV Bandeirantes) e o Game TV (no canal Mix TV), ambos sobre games e voltados para um público jovem. O valor inclui o patrocínio exclusivo, a veiculação e a produção do programa. A oposição tenta mostrar que essa verba publicitária é exagerada. A finalidade do patrocínio seria favorecer financeiramente Fábio Luiz.

>>>18/02

O DECÁLOGO DA DERROTA DE LULA !

Comentário em resposta aos diversos e-mails que querem saber como derrotar Lula. Aí segue um pequeno decálogo.

1. O perfil do candidato que derrotará Lula será Lula elevado a menos um, ou seja o inverso de Lula. Esta é a lógica de eleição com reeleição. Clinton era o inverso do Bush pai. Bush filho era o inverso do Gore (terceiro momento de Clinton com seu vice). Perfil inverso : Lula não manda, não tem autoridade, não controla, não tem capacidade... Candidato à inversa!
2. Se o candidato for uma variante de Lula, ou seja, e por exemplo se entrar no jogo de tematizar a continuidade da política monetária e ter como variante, doses de medicamentos para o crescimento, vai perder.
3. Lula é candidato de proximidade. Candidato com este perfil perde! Garotinho, por exemplo.
4. Manter viva a memória dos escândalos (mensalão) sempre.
5. Confrontar no Congresso.
6. Não interessa confronto Lula-FHC, pois a memória da população é do final do governo FHC.
7. Mudar o perfil da comunicação, individualizando e capilarizando. Usar bem a internet. Usar bem a comunicação local. Usar bem a comunicação direta.
8. Quebrar o imaginário do Nordeste em relação a Lula. É um equívoco achar que Lula está com apoio dos setores de menor renda e instrução. Isso é ilusão de ótica produzida pelas pesquisas. A base de Lula é o Nordeste, hoje.
9. Valores conservadores vão pesar muito. Não se trata de direita. Valores conservadores são aqueles que dão segurança, reduzem a incerteza... pela tradição.
10. Não se preocupe com alianças pragmáticas de Lula: Igreja Universal, etc... Isso tira da rua o militante e despeja o voto "politicamente correto" em outros candidatos.

>>>19/02

COMEÇA A APARECER O PENSIONODUTO !

VEJA. CPI flagra primeiro caso de mensaleiro embolsando dinheiro dos fundos de pensão

Desde que o escândalo do mensalão veio a público, dezoito deputados foram apontados pela CPI dos Correios como beneficiários do esquema. Na semana passada, apareceu mais um suspeito. É o deputado Nilton Baiano, do PP do Espírito Santo. Seu assessor de imprensa, Renato Paoliello, foi flagrado embolsando 100.000 reais da corretora Euro, do Rio de Janeiro, no dia 28 de julho de 2004, quando o deputado estava em campanha pela prefeitura de Vitória. Na mesma época do pagamento, a corretora Euro causou um prejuízo de 8 milhões de reais ao Nucleos, o fundo de pensão dos empregados das empresas nucleares federais. O prejuízo é resultado de onze operações comprovadamente irregulares, nas quais a Euro comprava títulos do Tesouro Nacional por um preço baixo e, no mesmo dia, revendia-os por um preço superior ao Nucleos. "Não sei o que foi feito com esse dinheiro. Se quem recebeu foi o meu assessor, é ele que tem de dizer o que fez", diz Baiano. O assessor do deputado trabalha em Vitória. Diz que trabalhou para a Euro em 2004, recebeu 100.000 reais, mas esqueceu-se de declarar no imposto de renda. "Vou retificar", diz.

>>>20/02

TRECHOS DE EXCELENTE ARTIGO DE BENEGAS, HOJE NO LA NACIÓN !

El negocio de la pobreza
Por Alberto Benegas Lynch
Para LA NACION

Esta muy generalizada la atrabiliaria noción de que la riqueza es una cantidad dada y, en consecuencia, lo que uno no posee es porque otro lo tiene. En la teoría de los juegos esto se denomina "suma cero". Ocurre en un asalto: lo que arrebató el ladrón es a expensas de la pérdida que sufrió quien ha sido robado. Sucede con los subsidios gubernamentales.

(...) En los Estados Unidos -a pesar de las últimas tropelías cometidas-, por el momento el país más civilizado de la Tierra, el gobierno comenzó en 1965 la llamada "guerra a la pobreza". El meduloso estudio de Michael Tanner pone de manifiesto que, bajo todos los parámetros relevantes, lo que se pretendió combatir empeoró en los últimos cuarenta años, a pesar de que la suma gastada por el aparato político excede el monto total de los patrimonios netos de las 500 empresas más destacadas que figuran en Fortune y el valor equivalente a toda la tierra cultivable en ese país, sin perjuicio de que de cada dólar llegan al destinatario tan sólo treinta centavos y el resto lo engulle la burocracia. Si esto tiene lugar en el país más civilizado, resulta superfluo detenerse a investigar lo que ocurre en aquellos menos puntillosos. Por esto es que Milton Friedman sostiene que los programas estatales de asistencia a los pobres son un fracaso, al que se agregan el fraude y la corrupción.

>>>21/02

PCdoB: A CORRUPÇÃO APARECE!

Da Agência Brasil:

O corretor Murilo de Almeida Rego e a mulher, Rogéria Costa Beber, depuseram nesta segunda-feira na Sub-Relatoria de Fundos de Pensão da Comissão Parlamentar Mista de Inquérito (CPMI) dos Correios. O corretor, que disse ser um "especulador" de mercado e não investidor, também foi questionado sobre seu relacionamento com políticos do PT e do PCdoB. Ele confirmou que doou R\$ 20 mil para a campanha do vereador Fernando Gusmão (PCdoB-RJ), de quem se diz amigo pessoal. Rogéria, mulher de Murilo, trabalhou como secretária do vereador, entre 1999 e 2004. O próprio Murilo foi assessor de então deputado federal e atual prefeito de Nova Iguaçu (RJ) Lindberg Farias, entre 1994 e 1996, quando este era do PCdoB. O corretor também disse que é amigo do ex-secretário de Comunicação do PT Marcelo Sereno, há 10 anos. "Sou amigo do Sereno desde a época que ele era da CUT (Central Única dos Trabalhadores), mas nunca tivemos negócios juntos", afirmou Murilo.

>>>22/02

REUNIÃO RESERVADA DA CPI! APERTEM OS CINTOS!

CORRETORAS REVELAM ESQUEMA DA FRAUDE NOS DESVIOS DOS FUNDOS

Representantes das corretoras Quantia, Quality e Dillon revelaram, secretamente, para os parlamentares integrantes da CPI dos Correios, o esquema de desvio de recursos para partidos políticos. Os fundos de pensão fariam investimentos de alto risco por intermédio dessas corretoras. As possíveis perdas de rentabilidade, deliberadas pelos fundos, seriam partilhadas entre a corretora, em menor porcentagem, e entre políticos, a quem caberia a maior parcela. Conforme a investigação feita até agora pela CPI, 14 fundos de pensão tiveram prejuízo de R\$ 730 milhões em operações que obedeciam ao mesmo padrão apontado pelas três corretoras. Outro investigado pela sub-relatoria de fundos de pensão está negociando uma espécie de delação premiada.

>>>28/02

PESQUISAS: MUITO CUIDADO!

A única coisa de fato, que se pode dizer das últimas pesquisas apresentadas, é que o eleitor está muito indeciso sobre como se comportar nas eleições de 2006. Marcar nomes que tem um alto *recall* por terem sido candidatos, é natural. Mas quando se observa a flutuação que os institutos apresentam nos cruzamentos de votos, por gênero, idade, renda e instrução, e se compara com a flutuação do resultado final, se vê que não é possível.

Um exemplo é a diferença por gênero na pesquisa Datafolha onde, entre os homens, Lula tem 14 pontos na frente e entre as mulheres apenas 2. Fatos como esse ocorrem, mas são muito raros. As conclusões sobre as relações entre Bolsa-Família e o voto, são no mínimo apressadas. Metades destas bolsas já existiam antes com outro nome.

Imaginar que Lula melhorou muito quando nem uma das respostas sobre aspectos de seu governo e da corrupção melhorou, é imaginar que o eleitor é tolo e se ilude com esta pré-campanha de Lula que, aliás, só aumenta seu desprestígio junto à opinião pública, especialmente junto aos leitores de jornais com assinatura.

O único elemento que se pode garantir destas pesquisas, hoje é a distribuição espacial do voto, onde Lula se destaca no Nordeste. Mas para ganhar precisa de outra região, (JK: Minas e Nordeste), ou de um Estado de forte base eleitoral. Nos estados de SP e RJ sua vitória será impossível. Então lhe sobra Minas, já que no Sul tem sua pior situação. Lula terá que entrar em Minas para tentar a dobrada. Ali o PSDB tem a forte posição de seu governador. Cabe esperar um amplo envolvimento do mesmo, de forma a obstruir o único ponto decréscimo possível para tornar Lula um candidato competitivo. O resto é leitura mal feita de pesquisas.

>>>01/03

PSDB NA ENCRUZILHADA!

O PSDB vive uma perigosa encruzilhada. Ao tempo que se afirmou como partido nacional de opinião, não o fez ainda como partido nacional com amplitude espacial e capilaridade. A eleição municipal de 2004 mostrou isso. Excluindo o estado de SP, o PSDB amarga um longínquo quarto lugar.

A eleição de 2002 mostrou os riscos do PSDB se tornar um partido de segundo escalão, quando -com um candidato que foi para o segundo turno, mal superou 60 deputados federais. Como se sabe -e já se escreveu à exaustão - os partidos no Brasil, se vertebam no poder. Com o binômio SP-CE e com os riscos de derrota nos dois Estados, é provável que o PSDB mude de turma e vá para o patamar do PL, PTB, PP...

Por isso é incompreensível que o processo de escolha de seu candidato a presidente, se estenda tanto. Se sua candidatura a presidente fracassar levará de roldão o partido. Não se trata de ganhar ou perder, mas de fracassar ou não.

Se a candidatura do PSDB a governador em SP já está entrando na faixa de segurança limite, e ninguém desconfia qual dos cinco nomes virá, (dizem que se Alckmin não for candidato indicará o candidato do PSDB como prêmio-consolação), um fracasso presidencial será uma derrota certa no Estado onde estão concentradas todas as suas fichas e seus quadros nacionais. Esgarçar mais, atrasar mais, a decisão é grave erro, pois coloca em jogo a sobrevivência do partido. Há exemplos de sobra na história eleitoral recente de tantos países.